j·1seeds

A sua marca como um ativo.

Cuide bem do ativo mais importante da sua empresa

j1seeds.com

BEST GLOBAL BRANDS

INTERNACIONAL

01 **Apple** +18% 482,215 $m	02 **Microsoft** +32% 278,288 $m	03 **Amazon** +10% 274,819 $m	04 **Google** +28% 251,751 $m	05 **Samsung** +17% 87,689 $m
06 **Toyota** +10% 59,757 $m	07 **Coca-Cola** 0% 57,535 $m	08 **Mercedes-Benz** +10% 56,103 $m	09 **Disney** +14% 50,325 $m	10 **Nike** +18% 50,289 $m
11 **McDonald's** +6% 48,647 $m	12 **Tesla** +32% 48,002 $m	13 **BMW** +11% 46,331 $m	14 **Louis Vuitton** +21% 44,508 $m	15 **Cisco** +14% 41,298 $m

BRASIL

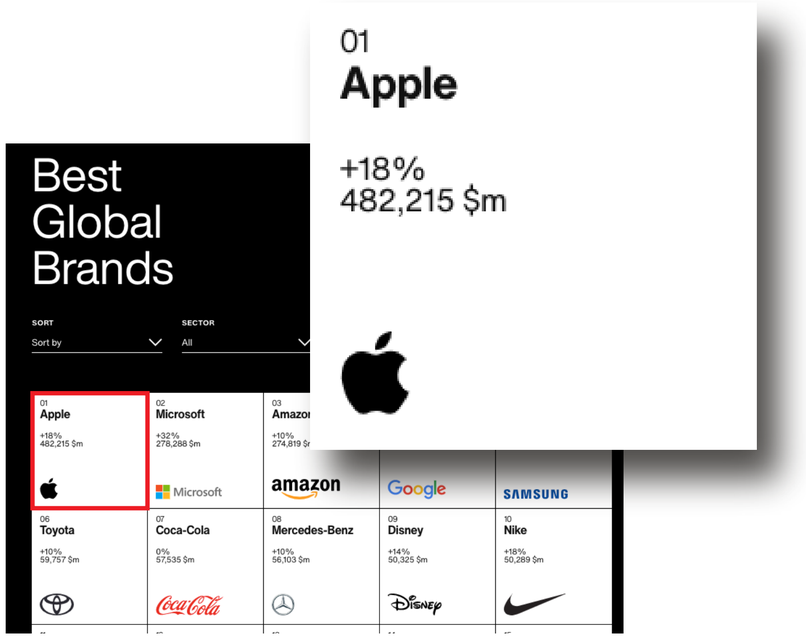
01 R$ 40.534 +8%	02 R$ 27.517 +5%	03 R$ 18.828 +7%	04 R$ 12.786 +6%	05 R$ 10.229 +5%
06 R$ 9.897 +3%	07 R$ 3.273 +3%	08 maiores crescimentos R$ 2.917 +66%	09 R$ 2.832 +5%	10 maiores crescimentos R$ 1.793 +25%
11 R$ 1.774 +5%	12 maiores crescimentos R$ 1.747 +12%	13 R$ 1.160 +1%	14 R$ 1.080 NOVA	15 R$ 1.067 -4%

FONTE: *INTERBRANDS (https://ibgstaging.wpengine.com/best-global-brands/)*

j1seeds

As 100 Best Global Brands > $3 Tri

Valor da marca



fonte: interbrands

Valor da empresa

fonte: google

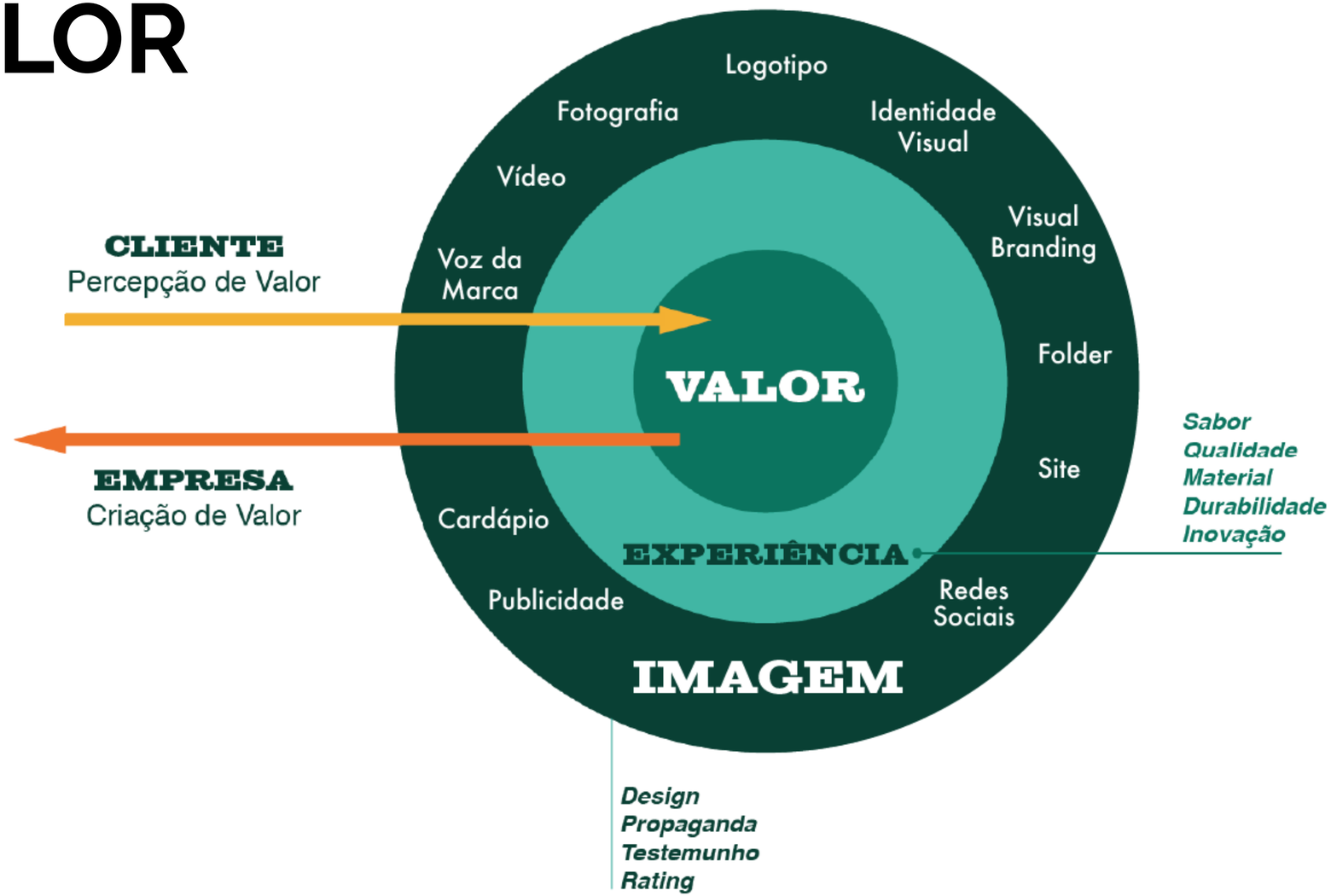
j1seeds

Valor PERCEBIDO

Valor INTRÍNSECO

j1seeds

MAPA DE VALOR



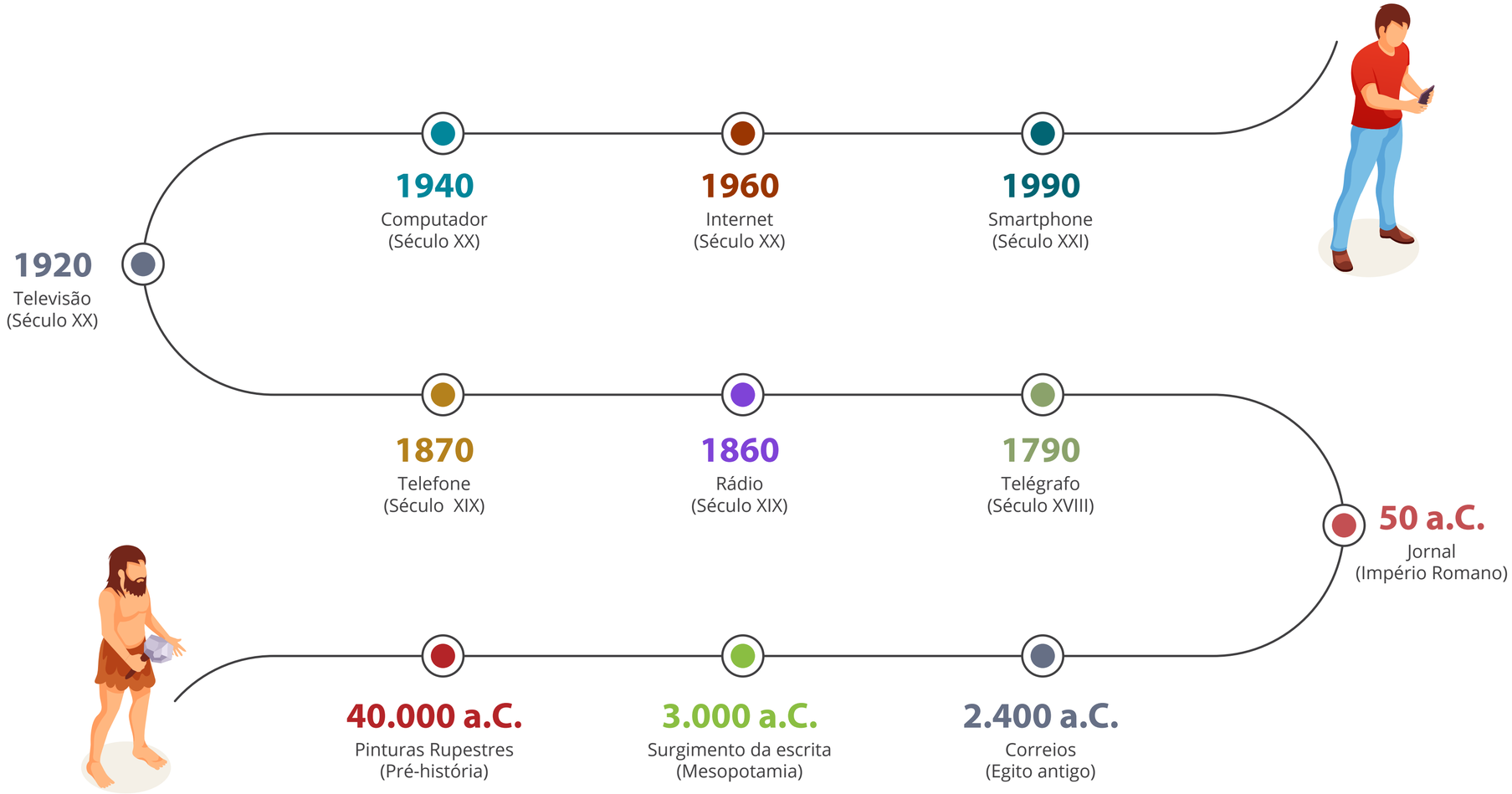
j1seeds

O que gera Percepção de Valor das marcas?

- O marketing visa compreender e satisfazer as necessidades humanas, oferecendo produtos que proporcionem boas experiências, gerando assim a percepção de valor no produto oferecido.

j1seeds

Necessidade e comportamento humano



As ferramentas mudam. A necessidade humana não.

j1seeds

Princípio da

SIMILARIDADE

gestalt

A Gestalt considera que a compreensão de um objeto como um todo, antecede a de seus elementos individuais, sendo essa uma das principais premissas da teoria.

j1seeds

MANIFESTO DE MARCA

T-fal

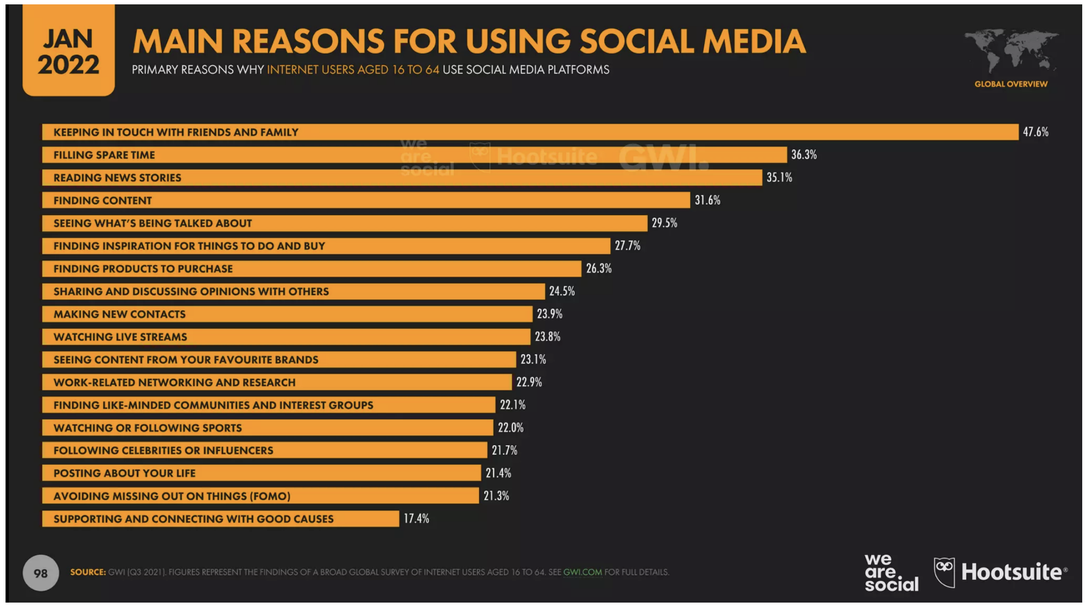
Ideas you can't live without.

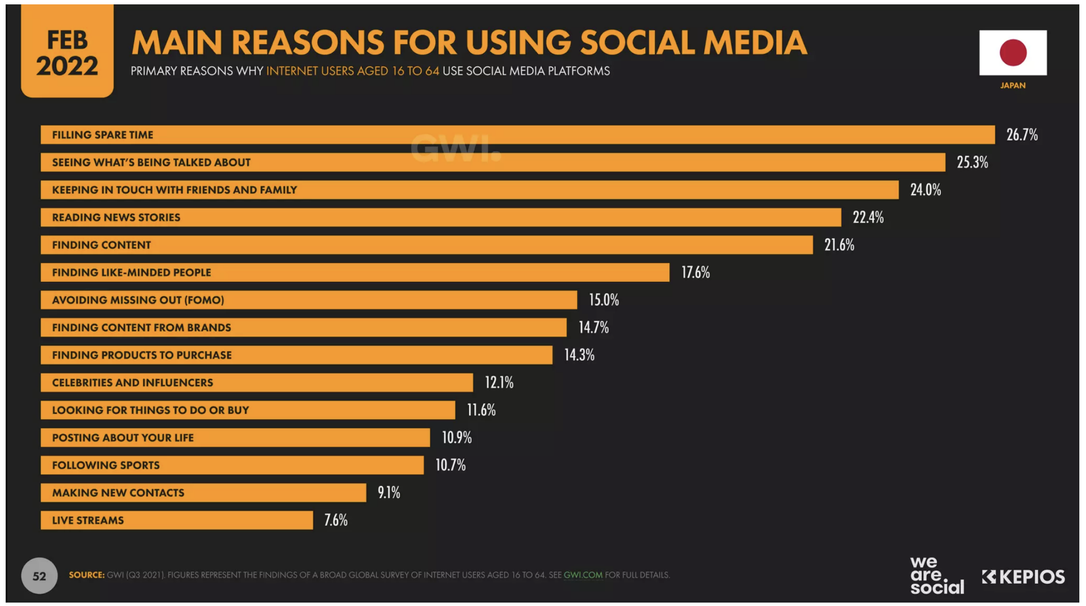
BASKIN BR ROBBINS

j1seeds

Dados sobre o consumo de

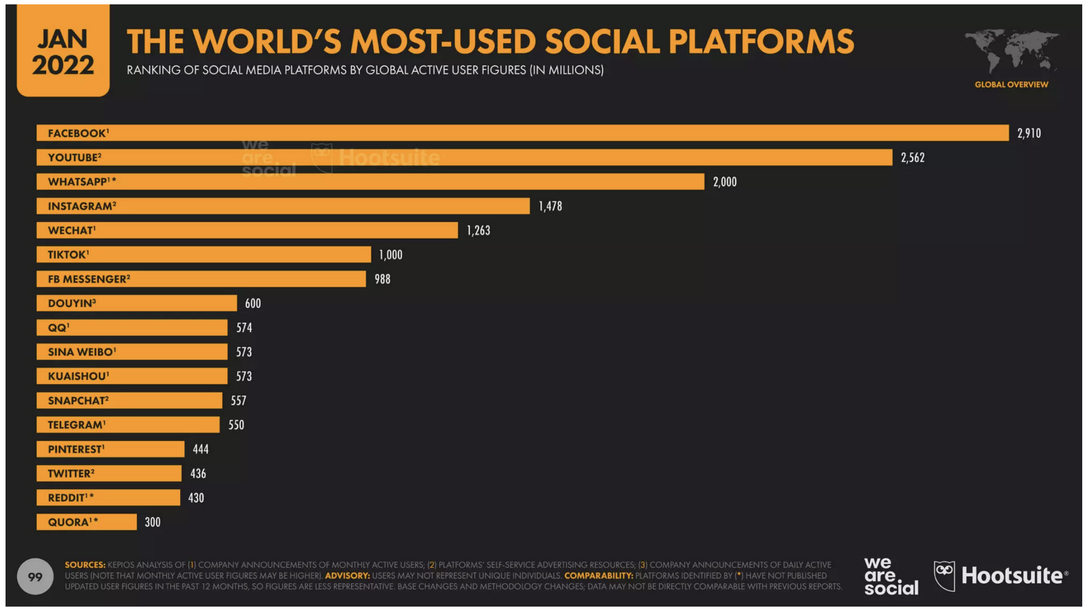
INFORMAÇÃO NO JAPÃO

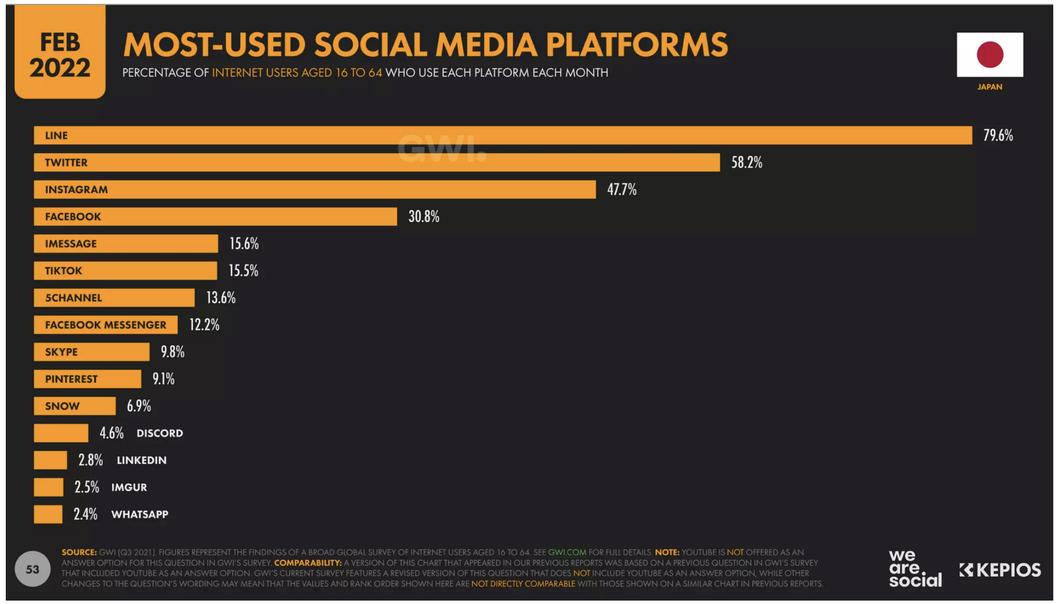




- Motivos de uso de SNS

Dados sobre o consumo de
INFORMAÇÃO NO JAPÃO

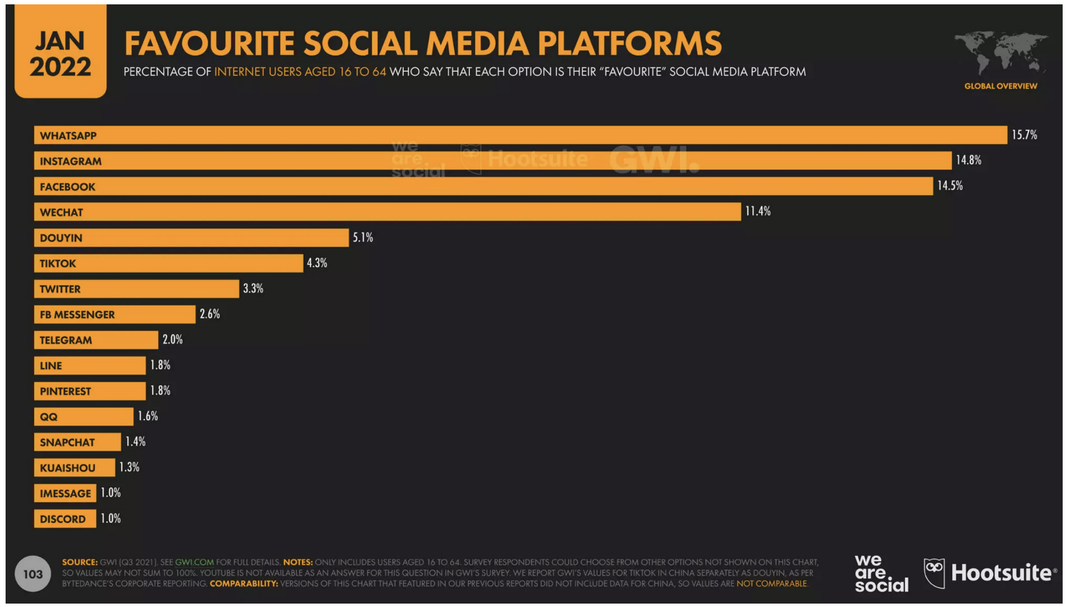


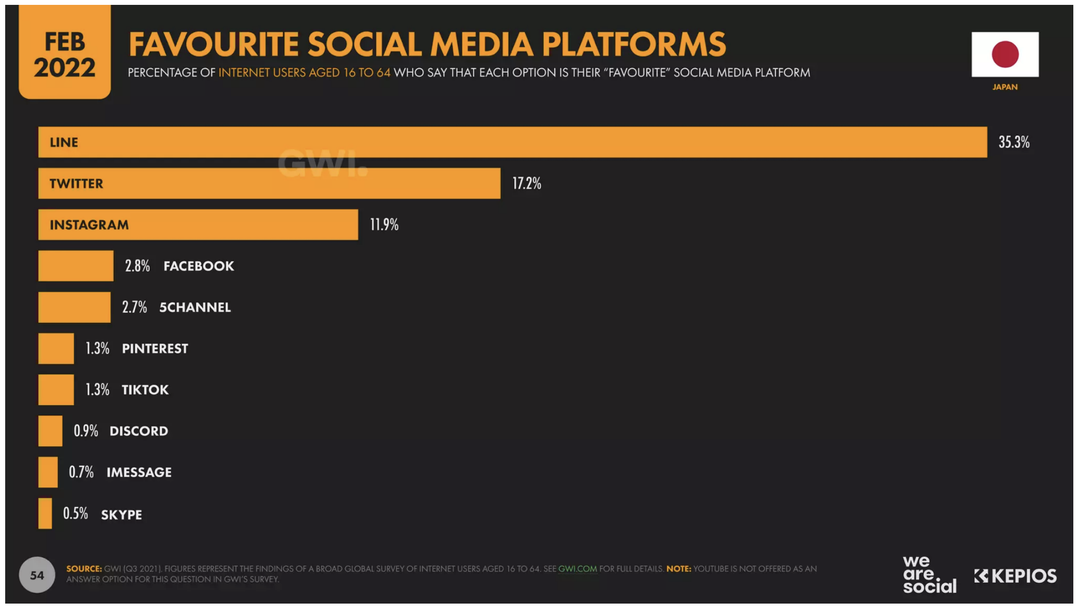


- SNS Mais Usadas

Dados sobre o consumo de

INFORMAÇÃO NO JAPÃO





- SNS Favorita

Exemplo prático

- Investimento requer:

Relevância

A relevância é essencial para o sucesso de uma empresa.

Um manifesto humano garante a longevidade do negócio.

j1seeds

As melhores marcas compreendem as necessidades humanas e buscam supri-las com as melhores experiências, alinhadas às revoluções e movimentos que elas lideram.
É por isso que nós existimos.

J1 preparando sua marca para o próximo movimento.

j1seeds

j1seeds

j1seeds.com 050-6865-5677 contact@j1seeds.com

- LINK DA APRESENTAÇÃO

https://j1seeds.com/wp-content/uploads/2023/02/apresentacao_j1seeds.pdf