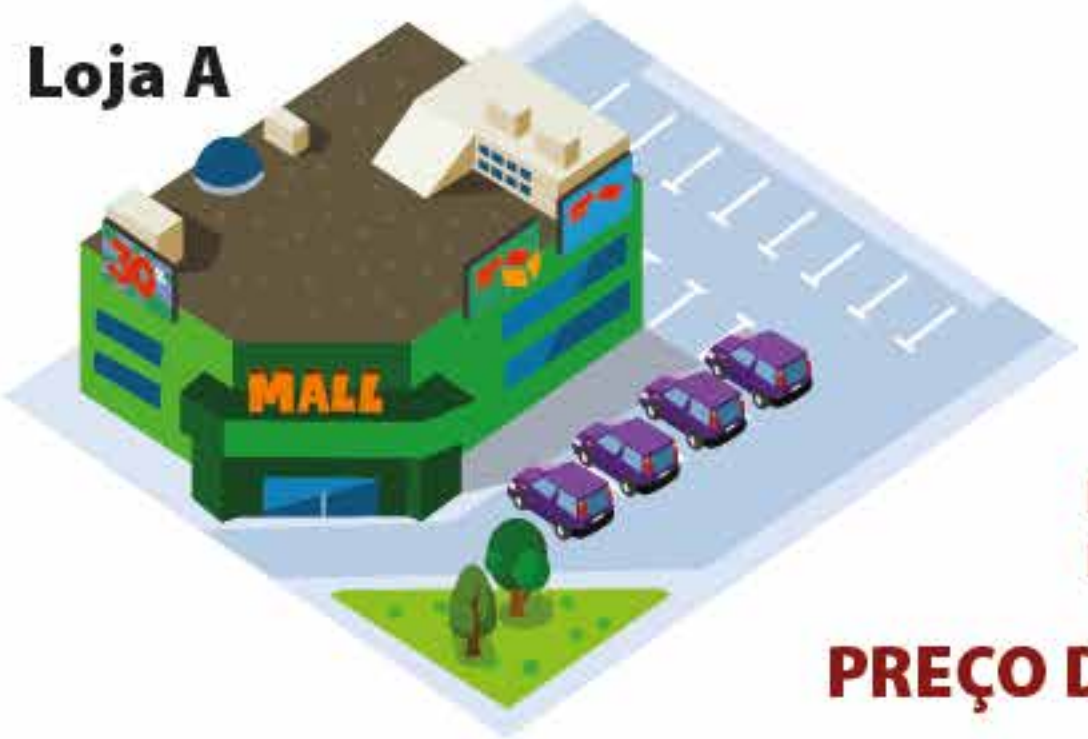
QUANTO VALE A SUA MARCA?

j·1seeds

CONCORRÊNCIA
por Jhon Nash

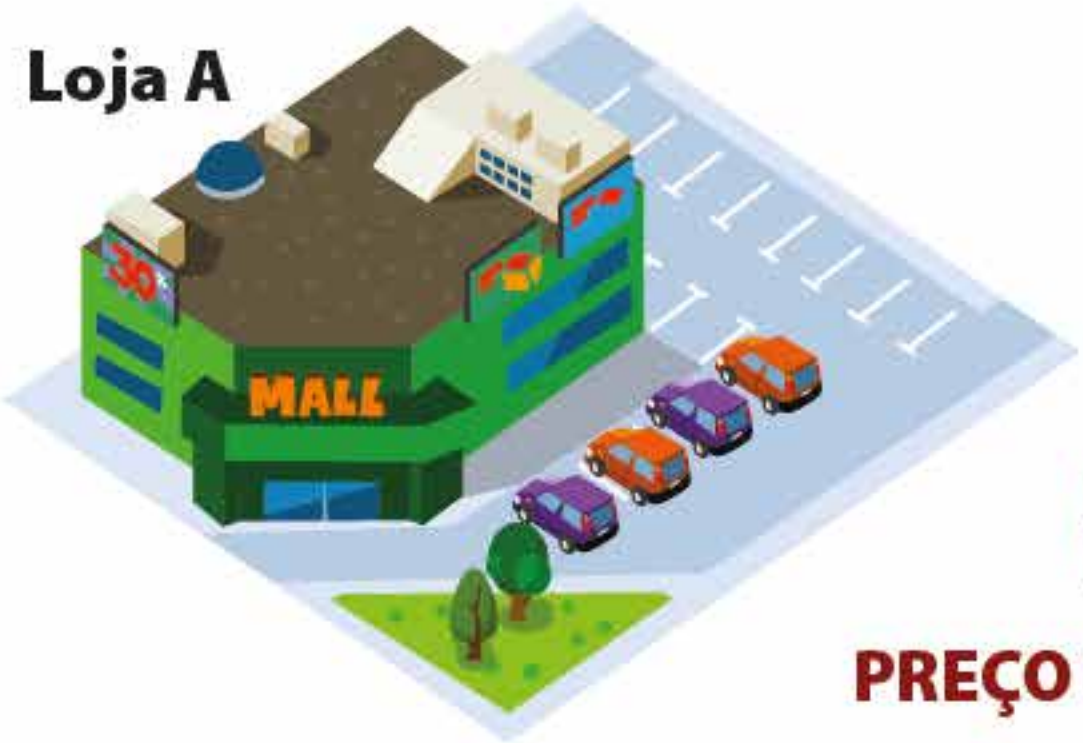


=

PREÇO DE MERCADO

CONCORRÊNCIA
por Jhon Nash

CONCORRÊNCIA
por Jhon Nash



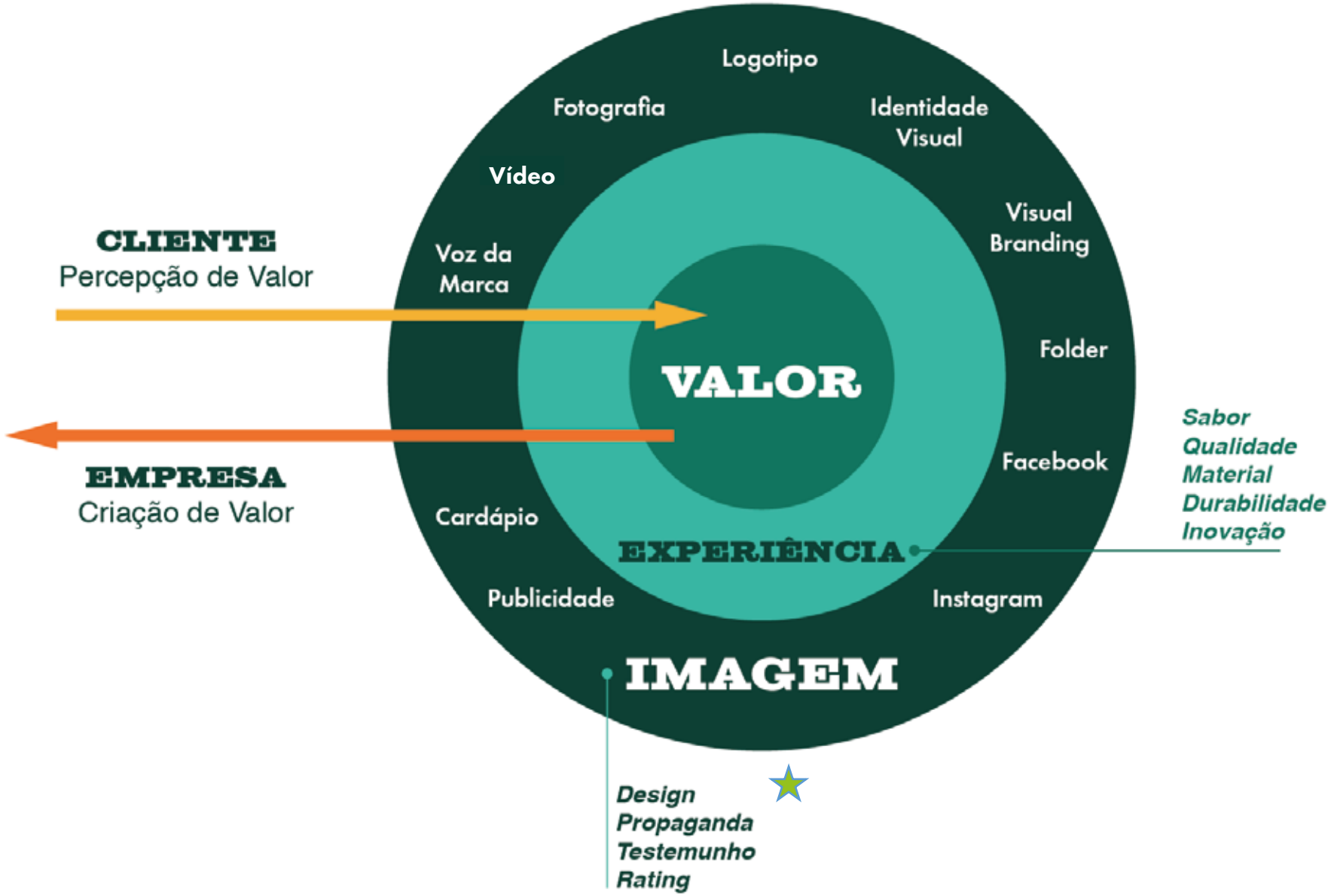
=

PREÇO MAIS BAIXO

✗ **Não baixe o preço**

✓ **Gere percepção de *valor***

Mapa de **Valor**

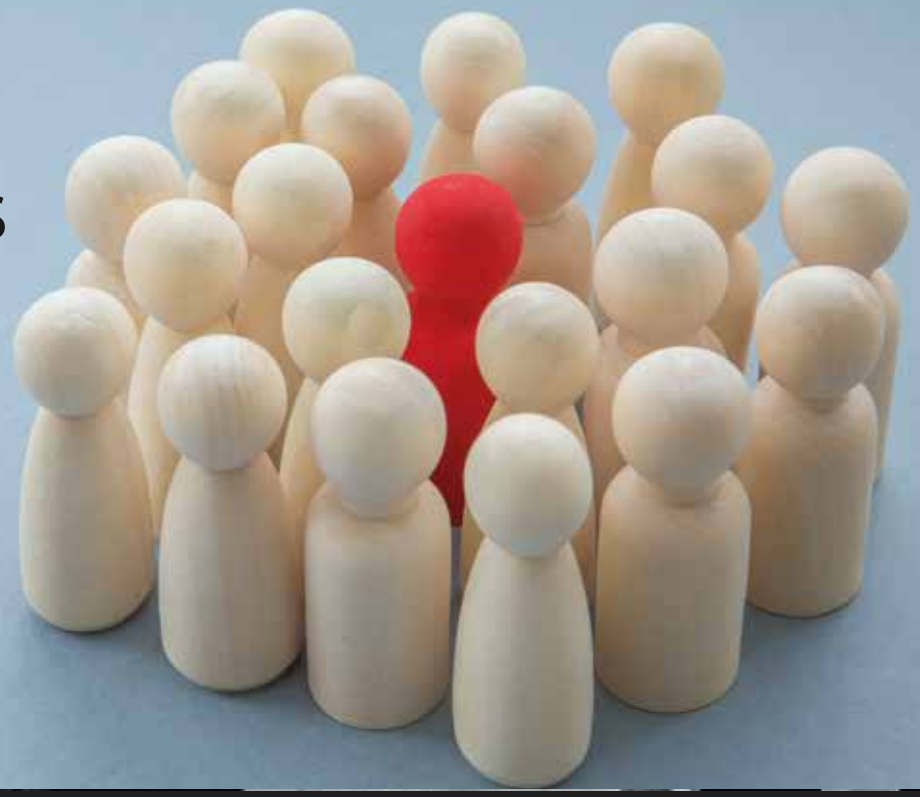


O que é

RESULTADO?

Definição de PÚBLICO

O perfil
do consumidor
é cada vez mais
específico



Definição de PÚBLICO

Idade

Gênero

Localização

Renda

MAPA

EMPÁTICO

O que ele

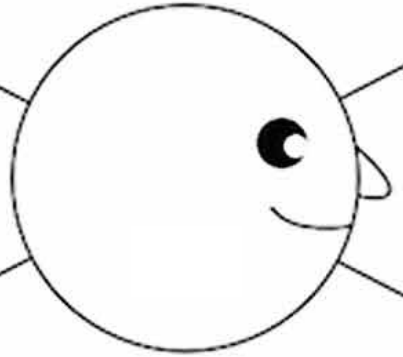
PENSA E SENTE?

O que realmente conta, principais preocupações e aspirações

O que ele

ESCUTA?

o que amigos dizem, o que o chefe fala, o que influenciadores dizem



O que ele

VÊ?

ambiente, amigos, o que o mercado oferece

O que ele

FALA E FAZ?

atitude em público, aparência, comportamento com outros

FRAQUEZAS

medos, frustrações, obstáculos

GANHOS

desejos e necessidades, formas de medir sucesso, obstáculos

Preço:

Custos + Investimento
+ Lucro + Impostos

"**Valor** é quando o seu cliente paga, sem reclamar, o preço que você está cobrando por seu produto ou serviço, seja ele qual for."

Como tangibilizar **VALOR** à sua marca?

Visual Branding

Logo

Tipografia

Formas

Símbolos

Cores

Materiais

Acabamento

Arquitetura

Interior

Estilo do Produto

Um **logotipo** deve ser:

- Simples
- Identificável
- Memorável
- *Flexível
- Relevante
- Atemporal
- Criar legado

O logotipo está pronto quando não há mais elementos a serem tirados.

IKEA

verizon

SONY

Goldman
Sachs

ODEBRECHT

BAYER
BAYER

Audi

Google

NETFLIX

amazon

Segmento e Posicionamento

A comunicação deve contar uma história

Sua Marca é mais que seu Logo

Comunicação simples e elegante

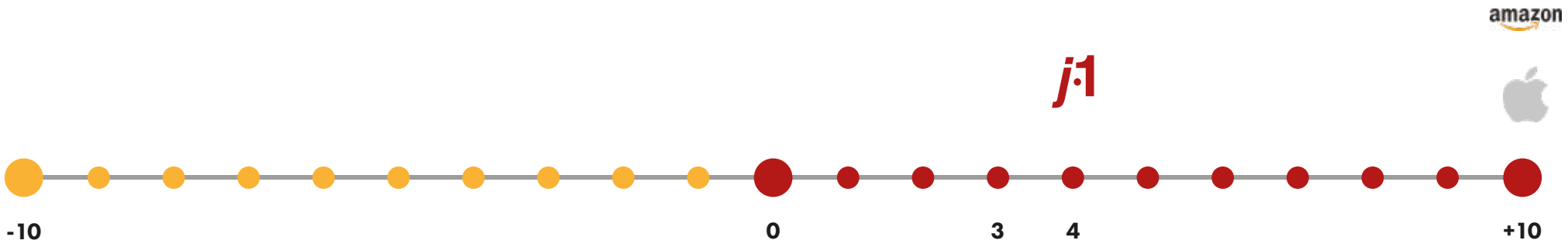
Alcance e frequência/consistência

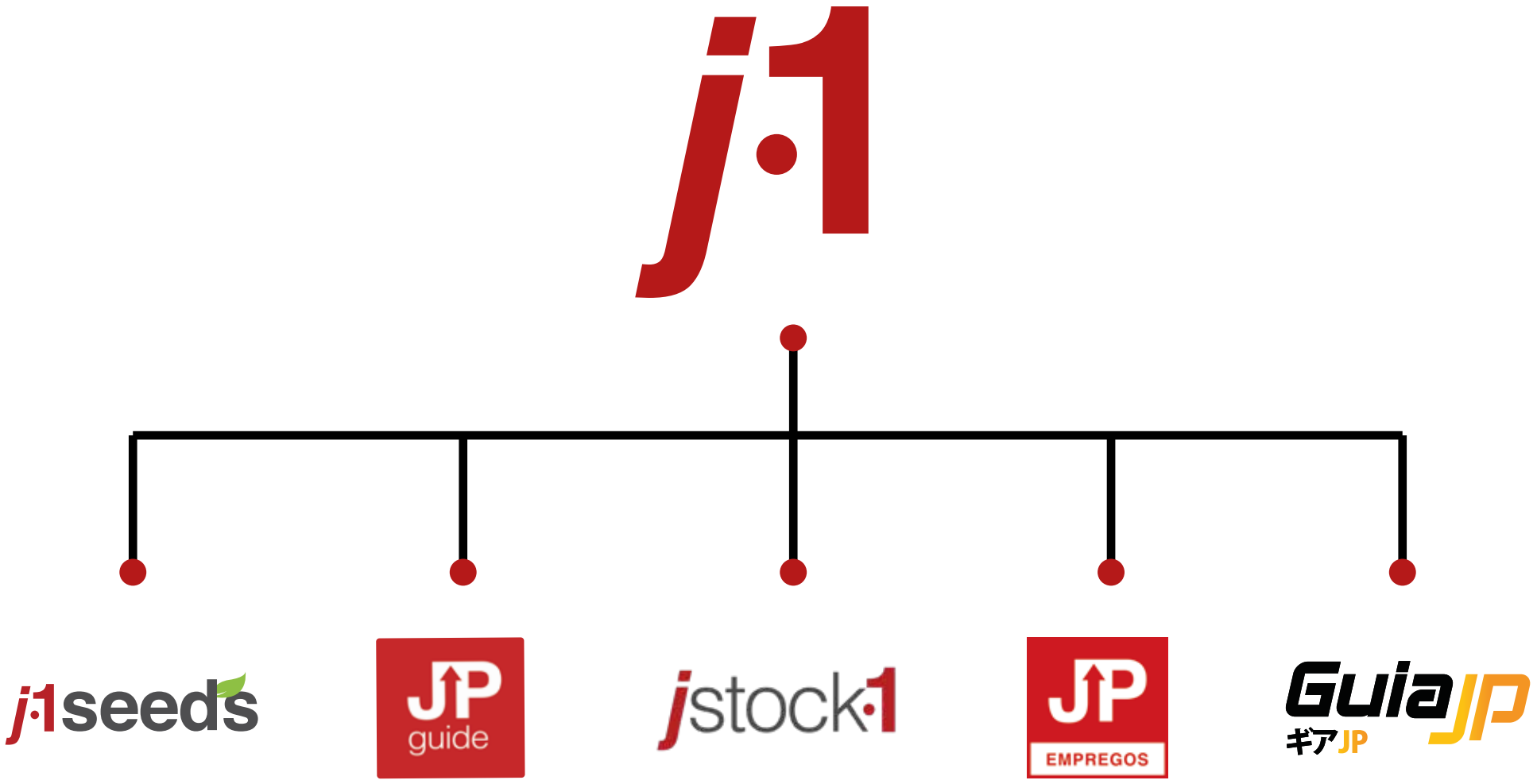
Imagem gera emoção. Emoção gera vendas

Resultado de uma marca bem posicionada

- Venda mais qualificada
- Markup >
- Equity
- Licenciamento
- B3 / Nasdaq / Wall Street

j·1 BRAND INDEX




j·1
j·1seeds
JP guide
jstock·1
JP EMPREGOS
Guia JP
ギアJP

Obrigado!

contato@jstock1.co

j1seeds

/j1seeds

j1seeds.com